

Время
УСПЕШНЫХ
ПРОЕКТОВ!

Специализированный проект
**Project Management
Challenge**
1 тур 10 апреля 2007 года
Команда Киевского
Национального Торгово-
Экономического Университета

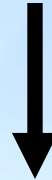
Время УСПЕШНЫХ ПРОЕКТОВ!

Для эффективной работы предприятия в условиях реализации нового проекта обязательным условием является необходимый уровень подготовки управленческих кадров. Для избежания всех возможных будущих разногласий следует сделать экспериментальный проект, на котором будут отрабатываться изменения, практиковаться участники проекта и который послужит моделью для всех последующих проектов.

Анализ существующих управленческих процессов и выявление в них узких мест. С этой целью изучается документация и проводятся собеседования с экспертами и ключевыми фигурами компании.

Риски связанные с реализацией проекта

Формирование состава команды исключительно из специалистов маркетинговой деятельности



1. Распыление внимания проект-менеджера между производством и маркетинговой деятельностью, его чрезмерная загруженность.
2. Под угрозой производственная деятельность компании, поскольку члены проектной команды не являются специалистами в области изготовления продукции

Риски связанные с реализацией проекта

Технологический риск



Риск срыва производства в связи со сбоем работы станка, который является единственным для изготовления полуфабрикатов - "узкое место".

Риски связанные с сезонностью спроса на продукцию и зависимостью производства от индивидуальных требований заказчиков.

Риски связанные с ограниченностью запасов сырья.



Срыв производственного процесса и как следствие недополучение доходов и потеря связей с контрагентами.

Риски связанные с реализацией проекта

Закрытость информации со стороны проект-менеджера о необходимых сроках производства, будущих объемах выполнения заказа и месячной потребности в необходимых ресурсах.



Препятствие эффективному процессу планирования операционной деятельности предприятия и как следствие:

- неподготовленность предприятия с технологической точки зрения к дополнительным заказам;
- отсутствие у дистрибьюторов своевременной информации о новых видах продукции

Риски связанные с реализацией проекта

Отсутствие эффективной системы коммуникаций и делегирования полномочий внутри компании



Не выполнение производственных планов (в части реализации проекта), разработки опытных образцов.
Отсутствие у работников должной мотивации.

Как следствие предыдущих четырех -
риск потери времени

Риски связанные с реализацией проекта

Риски не реализации



Информированность конкурентов о создании новых видов продукции и, как следствие, потеря конкурентного преимущества.

Определенная зависимость продукции от модных тенденций.

Пути оптимизации рисков:

- 1. При реализации проекта в дальнейшем следует закрепить за определенными людьми (рабочими) конкретное направление его деятельности и ответственность за выполнение поставленной работы, а также назначить главного за исполнение данной работы.**
- 2. Правильно организовать систему передачи информации и принятия решений.**
- 3. Информация о предстоящем проекте, объемы производства и его сроки должна быть открытой для лиц, занятых в реализации поставленной цели (проекта) для дальнейшей эффективной работы предприятия.**

**Время
УСПЕШНЫХ
ПРОЕКТОВ!**

4. Внедрение нового проекта должно быть согласовано с производственной программой основной продукции и не должно ей противоречить.

5. Организовать маркетинговую деятельность компании путем соответствия сроков изготовления продукции и подачи информации в СМИ. Также возможно проведение пиар-компаний, которая приведет к уведомлению покупателей и заказчиков о выпуске новой продукции, и как в следствии к увеличению спроса на рынке данной продукции.

6. Рассмотреть технологическую возможность и экономическую целесообразность незначительного изменения новых видов продукции, для увеличения их конкурентоспособности.

Время УСПЕШНЫХ ПРОЕКТОВ!

7. Во избежания некоторых рисков, компания может использовать услуги страховых компаний, например предприятие может застраховать риски, связанные с его производственной деятельностью.

8. Для минимизации технологических рисков с точки зрения краткосрочной перспективы возможно сотрудничество с компаниями, которые занимаются подготовкой кожи и кожзаменителя для дальнейшего их использования в производстве, при условии сохранения прибыльности произведенной продукции. А при долгосрочной перспективе возможно рассмотрение установки дополнительного оборудования.

9. В долгосрочной перспективе рассмотреть возможность приобретения сырья в виде подобных отходов производства (что значительно уменьшает их стоимость) у компаний-аналогов.

Время УСПЕШНЫХ ПРОЕКТОВ!

Цели реализации проекта

Диверсификация ассортимента продукции за счет новых видов

Расширение объемов производства и реализации данной продукции, за счет возможности установление низкой цены и предоставления высокого качества - потому что это высокорентабельно, так как себестоимость сырья уже включена в стоимость сырья основной продукции

Организация безотходного производства

Улучшение имиджа компании, за счет позиционирования себя со стороны креативности и инновационности деятельности

Время
УСПЕШНЫХ
ПРОЕКТОВ!

Спасибо за терпение и
отдельно за оказанное
внимание!!!